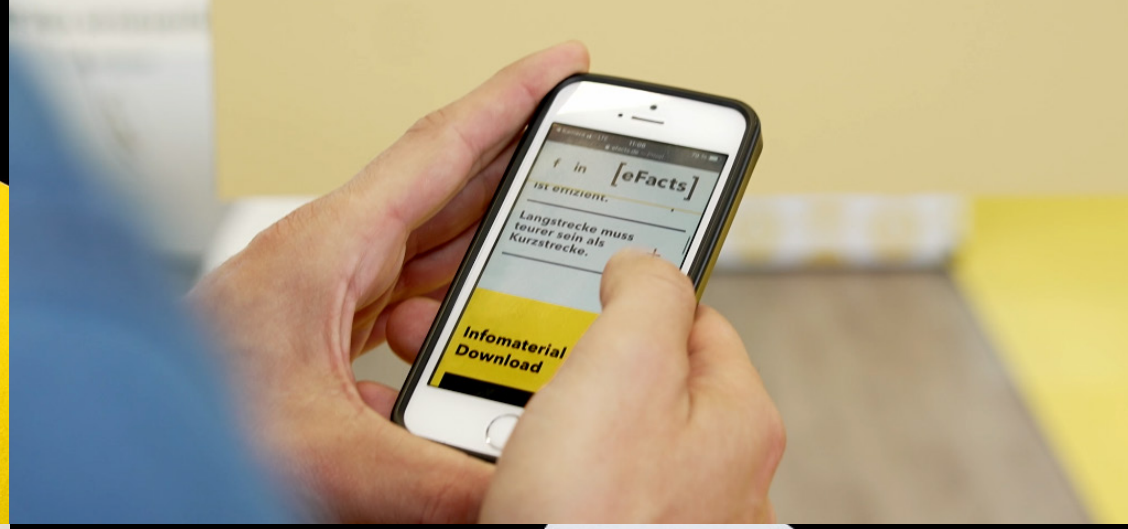
Fakten für die echte Energiewende: sauber, smart, schnell.

[eFacts]

PARTNERGUIDE

eFact
Unterm Strich bleibt mehr - in der Region.


[eFacts]
ist emzient.
Langstrecke muss teurer sein als Kurzstrecke.
Infomaterial Download

Fakten für die echte Energiewende: sauber, smart, schnell.
[eFacts]
eFacts.de

[eFacts]
effizien
Langstr
muss teurer sein
als Kurzstrecke.

eFact
Dezentral schlägt zentral.
eFact
Umbau ist schneller als Neubau.
eFacts.de
JEKT:

Wie sorgt Grüner Wasserstoff für mehr Effizienz?
Mobilität
Grüner Wasserstoff
Wärme
Industrie
QUELLEN
DIHK | UBA

eFacts ist eine Initiative von GP JOULE TRUST YOUR ENERGY.

DAS IST eFacts: NEUN FAKTEN FÜR DIE ECHTE ENERGIEWENDE

Liebe Partnerinnen und Partner der eFacts-Kampagne, wir freuen uns, dass Sie bei der Umsetzung der echten Energiewende dabei sind! Es gibt viel zu tun, aber noch viel mehr zu gewinnen: für unsere Umwelt, für das Klima, unsere Kommunen und Unternehmen. Technik und Lösungskonzepte für 100 % erneuerbar sind schon lange vorhanden. Wir müssen sie nur umsetzen!

Mit der Kraft eines breiten Bündnisses aus Bürgerinnen und Bürgern, Unternehmen und Organisationen wird unsere Energieversorgung sauber und smart – und zwar schnell. Gemeinsam sind wir sichtbar und werden gehört: auf Veranstaltungen, auf Ihrer Webseite und überall dort, wo Sie Entscheider, Nachbarn und Politikerinnen persönlich treffen. Mit Ihrem Logo auf dem eFacts-Reader, auf den Kampagnenpostkarten und weiteren Materialien positionieren Sie sich als Teil einer Bewegung klar für Ihre Ziele und die Energieversorgung der Zukunft.

Die echte Energiewende: Gemeinsam schaffen wir sie!

INHALT

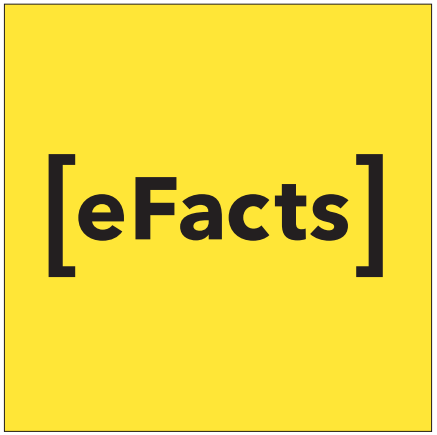
Übersicht aktuelle Medien	**12**
eFacts-Logos/Farbe	**16**
eFacts-Reader	**20**
eFacts-Postkarten	**22**
eFacts-Titel	**24**
eFacts-Grafiken	**26**
eFacts-Texte	**28**
eFacts-Aufkleber	**30**
eFacts-Tasche	**31**
eFacts-Zusatzvorlagen	**32**
Kontakt / Impressum	**34**

ÜBER DEN PARTNERGUIDE

Wir freuen uns über Ihre Unterstützung der »eFacts-Kampagne«! Mit dem eFacts-Partnerguide erhalten Sie eine kompakte Handreichung für den Einsatz der vorliegenden Medien. Darüber hinaus erklärt der Partnerguide, wie eFacts im Whitelabel-Sinn funktioniert und welchen Spielraum Sie beim Einsatz der Medien haben.

eFacts-Übersicht

Neben den verschiedenen eFacts-Logovarianten, Drucksachen wie dem Reader und einem Postkartensatz, einer eFacts-Tasche und Aufklebern stehen digitale Medien bereit – z. B. Grafiken mit Text oder informative Grafiken für den Online-Einsatz.

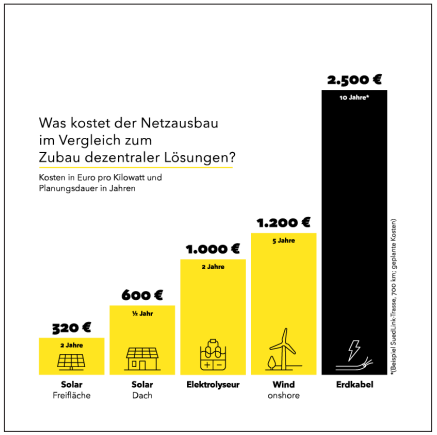


eFacts-Logovarianten

eFacts-Reader

eFacts-Postkarten

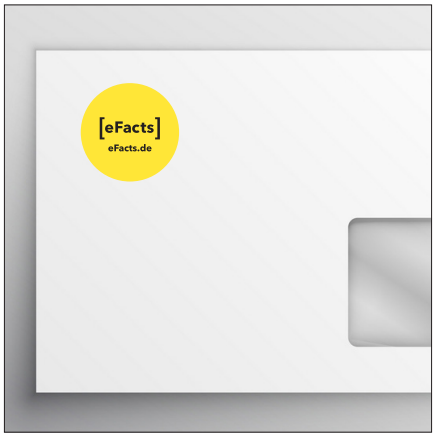
eFacts-Titel



eFacts-Grafiken

eFacts-Texte

eFacts-Tasche



eFacts-Aufkleber

eFacts ANWENDUNGEN

Alle Partnerinnen und Partner der eFacts-Kampagne erhalten Zugang zu den Druckdaten und Spezifikationen: Druckangaben mit Umfang, Format, Material (z. B. Papierart oder Grammatur). Auf dem eFacts-Reader und der Banderole des Postkartensets können Sie Ihr eigenes Logo integrieren. Druckvorlagen für Aufkleber und die eFacts-Tasche stehen ebenfalls bereit.

Für den Online-Einsatz können Sie auf Logo-Dateien, Bilder der eFacts-Titel, Grafiken und Texte zugreifen. Wir wünschen viel Freude und Erfolg beim Einsatz des Materials!

eFacts-Logos

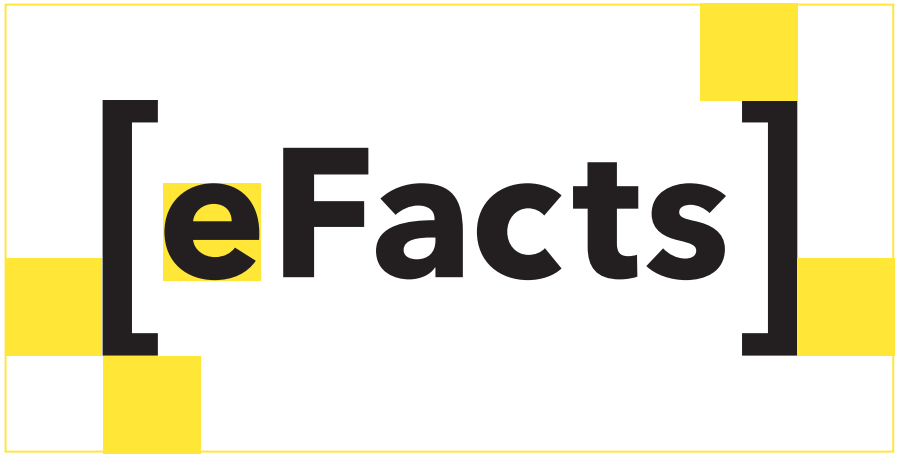
Das wichtigste visuelle Element ist das eFacts-Logo mit der charakteristischen Klammer-Einfassung. Es stehen Ihnen Varianten mit und ohne Claim und mit zwei Positionen des Claims zur Verfügung.

[eFacts]

eFacts-Logo, positiv für Print und Web

[eFacts]

eFacts-Logo, negativ für Print und Web



eFacts-Logoschutzraum
Damit das Logo deutlich erkennbar bleibt, ist es von einem Schutzraum umgeben. Der Logoschutzraum entspricht einem Quadrat mit der Höhe des Kleinbuchstabens »e« aus dem Logo.

eFacts-LOGOS/

Im nebenstehenden Ordner finden Sie die Dateien zum Einsatz der eFacts-Logovarianten. Wir bitten Sie, zu beachten, dass weder Logo noch Claim verändert werden – die korrekte Anwendung ist hier dargestellt.

[eFacts] Fakten für die echte Energiewende: sauber, smart, schnell.

eFacts-Logo+Claim rechts, positiv

[eFacts] Fakten für die echte Energiewende: sauber, smart, schnell.

eFacts-Logo+Claim rechts, negativ

Fakten für die echte Energiewende: sauber, smart, schnell.
[eFacts]

eFacts-Logo+Claim oben, positiv

Fakten für die echte Energiewende: sauber, smart, schnell.
[eFacts]

eFacts-Logo+Claim oben, negativ

[efacts.de]

eFacts-Logo-Webadresse, positiv

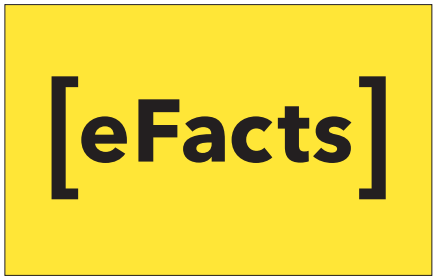
[efacts.de]

eFacts-Logo-Webadresse, negativ

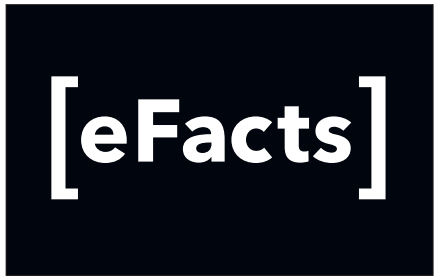
eFacts-Logos

ERLAUBT!

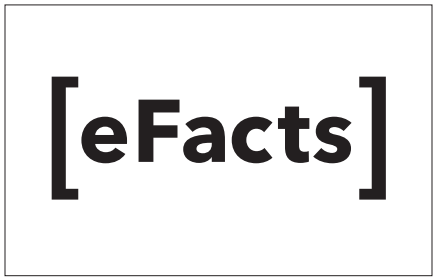
Für die klare Darstellung steht das Logo auf gelbem oder weißem Grund. Sie können es zudem invertiert auf schwarz einsetzen.



eFacts-Logo auf gelb, positiv



eFacts-Logo auf schwarz, negativ



eFacts-Logo auf weiß, positiv

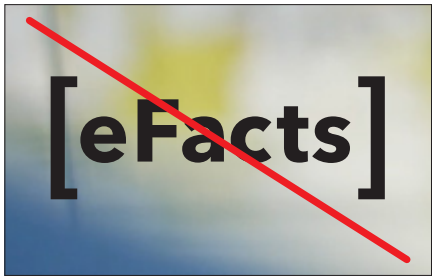
eFacts-Farben

CMYK: 0/6/87/0 RGB: 255/230/35	CMYK 0/0/0/100 RGB: 0/0/0

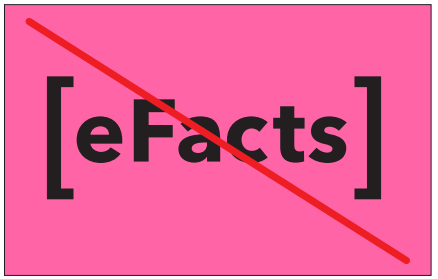
eFacts-Logos

NICHT ERLAUBT!

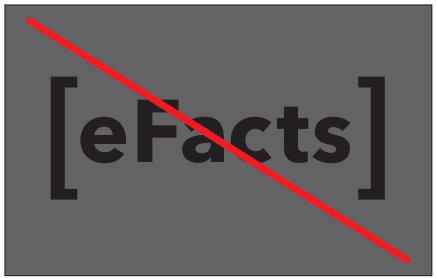
Für ein einheitliches Erscheinungsbild ist uns die konsistente Darstellung wichtig. Ein inkorrekter Einsatz des Logos schwächt den Kampagnenauftritt. Bitte weichen Sie daher nicht von den definierten Farben, Proportionen und Anordnungen ab.



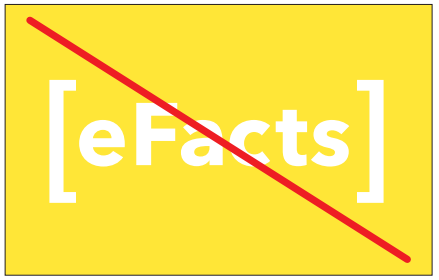
Das Logo darf nicht auf Bildern stehen.



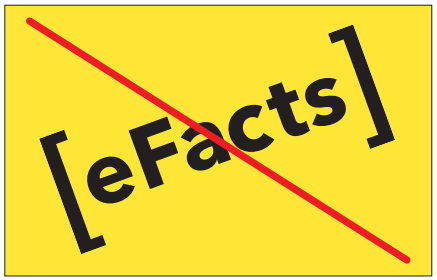
Die Hintergrundfarbe ist ausschließlich gelb (eFacts-Farbe nebenstehend) oder weiß.



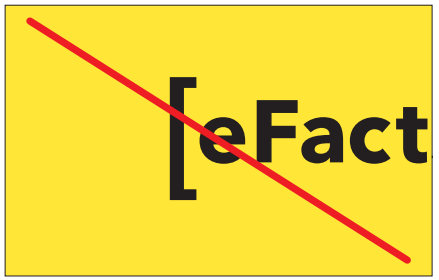
Die Hintergrundfarbe ist ausschließlich gelb (eFacts-Farbe nebenstehend) oder weiß.



Bei invertiertem Logo ist die Hintergrundfarbe ausschließlich schwarz.



Das Logo wird niemals gedreht eingesetzt.

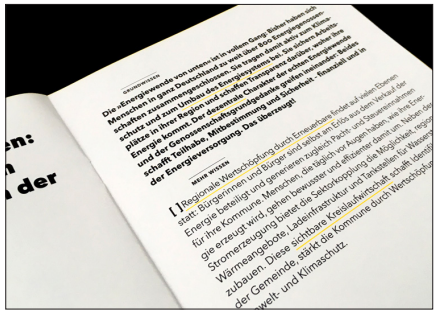


Das Logo wird niemals angeschnitten dargestellt.

eFacts-Reader
+ Logo-Umschlag

Der eFacts-Reader ist das Herzstück der Kampagne – auf 48 Seiten fasst er im handlichen DIN A5-Format alle derzeit neun eFacts zusammen. Anschauliche Infografiken vertiefen das kompakte Wissen rund um die echte Energiewende.

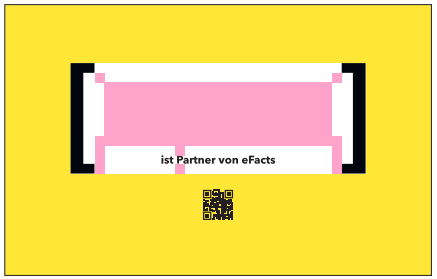
Auf der Umschlag-Rückseite (hier links) ist Platz für Ihr Logo über dem Text »ist Partner von eFacts«.



Einblick in den Reader mit Text und anschaulicher Infografik.

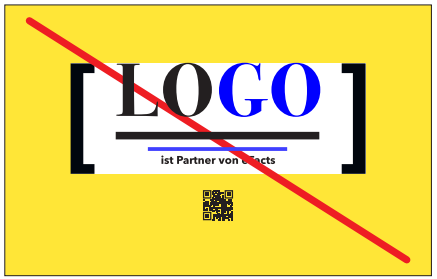
eFacts-READER/

Im nebenstehenden Ordner finden Sie die Dateien zum Druck des eFacts-Readers. Wir bitten Sie zu beachten, dass der Reader selbst nicht verändert werden kann. In die offene Umschlag-Druckdatei können Sie Ihr eigenes Logo integrieren.

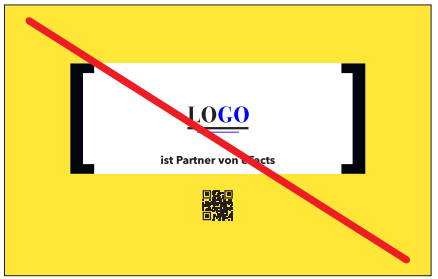


Platzieren Sie Ihr Logo im Whitelabel-Feld.

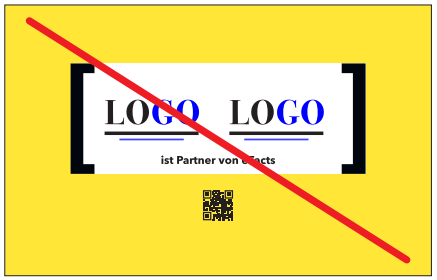
Platzieren Sie Ihr Logo mittig über den Text.



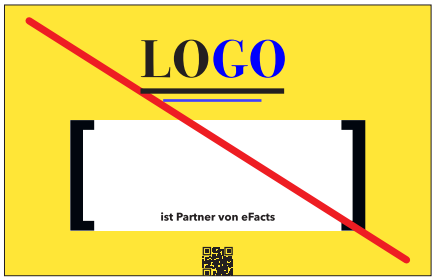
Achten Sie auf ausreichend Abstand zum Rand.



Achten Sie auf eine ausreichende Größe.



Bitte setzen Sie nur ein Logo ein.

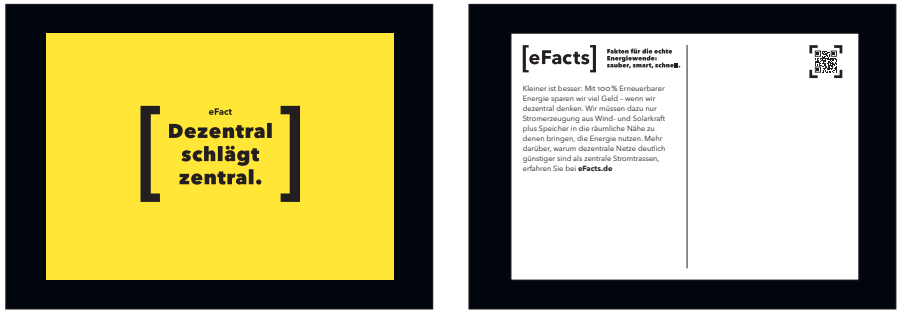


Setzen Sie das Logo nur auf das weiße Feld.

eFacts-Postkarten + Logo-Banderole

Das eFacts-Postkartenset stärkt die Kampagne mit einprägsamen Titeln auf gelben Vorderseiten und kurzen Infotexten auf den jeweiligen Rückseiten. Eine übergeifende Postkarte trägt das eFacts-Logo auf weißem Grund und informiert allgemein.

Auf der Banderolen-Rückseite (hier rechts) ist Platz für Ihr Logo über dem Text »ist Partner von eFacts«.

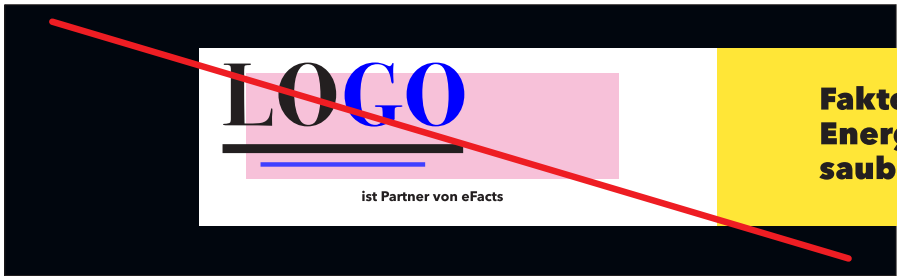


Einblick in das Postkartenset mit eFacts-Titel und kurzem Infotext auf der Rückseite.

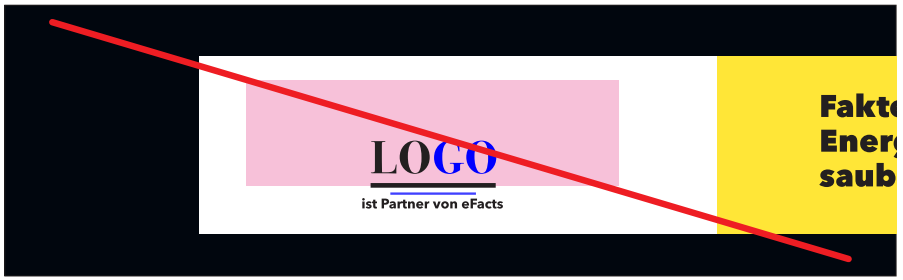
eFacts-POSTKARTEN/

Im nebenstehenden Ordner finden Sie die Dateien zum Druck des eFacts-Postkartensets. Wir bitten Sie zu beachten, dass die Karten selbst nicht verändert werden können. In die offene Banderolen-Druckdatei können Sie Ihr eigenes Logo integrieren.

Platzieren Sie Ihr Logo im Whitelabel-Feld.



Platzieren Sie Ihr Logo mittig über dem Text, nicht versetzt.



Achten Sie auf ausreichend Abstand zum Rand bzw. Text und eine ausreichende Größe.

eFacts-Titel

Mit den eFacts-Titeln auf gelbem Grund, in Begleitung von kurzen Infotexten, verbreiten Sie die eFacts in Social Media-Kanälen. Hier eine Übersicht über sämtliche eFacts-Titel mit Beispiel für einen Post.

Beispiel für einen Post mit eFacts-Titel

eFacts-TITEL-2

eFacts-TITEL-3

eFacts-TITEL-1

eFacts-TITEL-4

eFacts-TITEL/

Im nebenstehenden Ordner finden Sie die Dateien zum Posten der neun eFacts. Wir bitten Sie zu beachten, dass die Abbildungen und Titel-Texte selbst nicht verändert werden können.

eFacts-TITEL-5

eFacts-TITEL-8

eFacts-TITEL-6

eFacts-TITEL-9

eFacts-TITEL-7

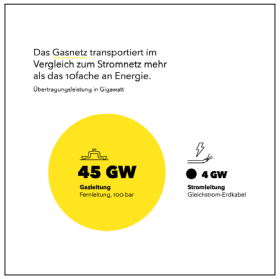
eFacts-TITEL-0 *»Dezentralisierung«*

eFacts-Grafiken

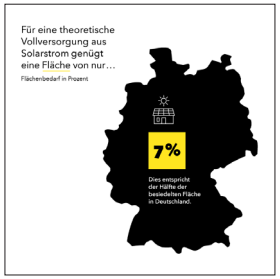
Mit den eFacts-Grafiken auf weißem Grund, in Begleitung von Infotexten, verbreiten Sie die eFacts in Social Media-Kanälen. Hier eine Übersicht über sämtliche eFacts-Grafiken mit Beispiel für einen Post.

Beispiel für einen Post mit eFacts-Grafik

eFacts-GRAFIK-1



eFacts-GRAFIK-2

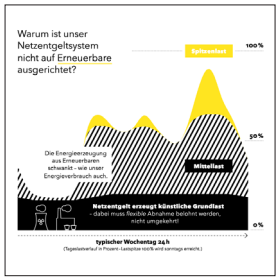


eFacts-GRAFIK-3

eFacts-GRAFIKEN/

Im nebenstehenden Ordner finden Sie die Dateien zum Posten der neun eFacts-Grafiken. Wir bitten Sie zu beachten, dass die Abbildungen und die enthaltenen Texte selbst nicht verändert werden können.

eFacts-GRAFIK-4

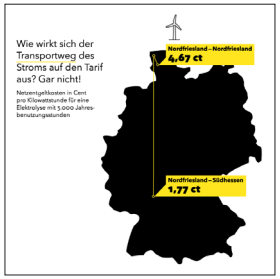


eFacts-GRAFIK-5

eFacts-GRAFIK-6

eFacts-GRAFIK-7

eFacts-GRAFIK-8



eFacts-GRAFIK-9

eFacts-Texte

Für den Einsatz der eFacts-Bausteine in Social Media-Kanälen stehen Ihnen Textbausteine zur Verfügung, die kombiniert werden können. Bitte denken Sie beim Posten daran, zur eFacts-Website zu verlinken und passende #Hashtags zu setzen.

Beispiel für einen Post mit eFacts-Text (Bitte #Hashtags hinzufügen).

eFacts-TEXTE/

Stellen Sie gern eine textliche Brücke zu Ihrem Unternehmen bzw. Ihrer Institution her und variieren die #Hashtags in passender Weise. Bitte denken Sie daran, die wesentliche Aussage der jeweiligen eFacts nicht zu verändern.

Allgemeiner Text:
Fakten für eine echte Energiewende. Neun #eFacts erklären die Grundlagen des ...

[eFact No. 1: Dezentral schlägt zentral.]
Mit 100 % Erneuerbarer Energie sparen wir viel Geld – wenn wir dezentral denken. ...

[eFact No. 2: Umbau ist schneller als Neubau.]
Eine wichtige Rolle für die #Energiewende spielt das #Gasnetz als Speicher und ...

[eFact No. 3: Die Versorgung mit Erneuerbaren Energien ist sicher.]
Vollversorgung aus Erneuerbaren Energien in Deutschland ist machbar. #Solarkraft, ...

[eFact No. 4: Die Energiewende hat eine Batterie: Wasserstoff.]
Was tun, wenn kein Wind weht und die Sonne nicht scheint? Ganz einfach: ...

[eFact No. 5: Netzentgeltreform: Auf den richtigen Anreiz kommt es an.]
Wir brauchen mehr #flexible Verbraucher im Energiesystem – heute profitieren ...

[eFact No. 6: Unterm Strich bleibt mehr - in der Region.]
Sauberen Strom selbst erzeugen, mit dem Energieverkauf bares Geld verdienen und ...

[eFact No. 7: Strom muss mehr als Strom sein.]
Grünstrom kann alles – wenn er in Wasserstoff umgewandelt wird. Dann wird er auch ...

[eFact No. 8: Nur smarte Energie ist effizient.]
Immer mehr Menschen erzeugen selbst Strom, den sie mal weniger, mal mehr ...

[eFact No. 9: Langstrecke muss teurer sein als Kurzstrecke.]
Grünstrom deckt schon jetzt die Hälfte unseres Bedarfs ab. Überwiegend kommt ...

Übersicht über die zur Verfügung stehenden Textbausteine.

eFacts-Aufkleber

eFacts-AUFKLEBER/

Der eFacts-Aufkleber ergänzt die Kampagne: ein auffälliges Detail mit vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, z. B. auf Umschlägen. Im nebenstehenden Ordner finden Sie die Dateien zum Druck des eFacts-Aufklebers (nicht veränderbar).

Möglicher Einsatz des eFacts-Aufklebers auf Umschlägen.

eFacts-Tasche

eFacts-TASCHE/

Auf Veranstaltungen ist die eFacts-Tasche sehr beliebt! Geben Sie Interessierten ein Postkartenset und den Reader direkt in der Tasche mit. Im nebenstehenden Ordner finden Sie die Dateien zum Druck der eFacts-Tasche (nicht veränderbar).

Alles dabei: Die eFacts-Tasche bietet Platz für Kampagnenmaterial.

eFacts-Zusatzvorlagen

Für den Einsatz über die zur Verfügung gestellten Medien hinaus nutzen Sie diese Vorlagen im Hoch-, Quer- und quadratischem Format.

eFacts-Logo im Querformat-Einsatz.

eFacts-Logo im quadratischen Einsatz.

eFacts-Logo im Hochformat-Einsatz.

eFacts-ZUSATZVORLAGEN/

Inspiration für den weiteren möglichen Einsatz z. B. als Roll-up, Banner oder Plakat. Sprechen Sie diesen bitte im Vorfeld mit GP JOULE ab – vielen Dank!

Kontaktperson:
Nina Ramberg
Leitung Marketing & Kommunikation

GP JOULE GmbH
Cecilienkoog 16, 25821 Reußenköge
Telefon 04671 6064-0, Fax 04671 6064-199
Mobil +49 171 208 3818
n.ramberg@gp-joule.de

Herausgeber
GP JOULE GmbH
Cecilienkoog 16, 25821 Reußenköge
Telefon 04671 6064-0, Fax 04671 6064-199
info@gp-joule.de, www.gp-joule.de

Konzept & Gestaltung
Skope inventive spaces GmbH
Fruchtallee 17, 20259 Hamburg
info@skope-studio.de, www.skope-studio.de

Copyright Hinweise
© 2021 GP JOULE GmbH. Alle in der efacts-Kampagne veröffentlichten Inhalte (Text und Bild) sind urheberrechtlich geschützt. Die Urheberrechte liegen bei der GP JOULE GmbH, soweit nicht ausdrücklich anders angegeben.
Die Weiterverbreitung und Vervielfältigung (auch als White Label-Version im eigenen Namen) ist nur mit vorheriger Zustimmung der GP JOULE GmbH gestattet. Änderungen und Bearbeitungen sind ausgeschlossen. Jedwede sonstigen weitergehenden Nutzungs- und Verwertungshandlungen bedürfen ebenfalls der vorherigen Zustimmung der GP JOULE GmbH.